

workshop **pautá en redes**

UNIDAD 3 ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS

administrador de anuncios

administrador de anuncios

Al entrar al administrador de anuncios, la cuenta publicitaria estará agrupada en cuatro pestañas principales que siguen la estructura de campañas de Facebook:

- Centro de Recursos
- Campañas
- Conjunto de anuncios
- Anuncios

administrador de anuncios

CAMPAÑA

Define el OBJETIVO de los anuncios, cómo va a trabajar para mí el algoritmo de FB.

Presupuesto

CONJUNTO DE ANUNCIOS

Define SEGMENTO.

Presupuesto o Límites de Gasto y Fechas.

Ubicación de los anuncios.

Optimización y Puja.

ANUNCIO

Defino Mensaje, Media o Multimedia.

CTA. Enlaces.

administrador de anuncios

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named "Wedding planner (218851926075458)". The interface includes a search bar with filters for "Entrega de la campaña es Activos y 5 más" and "Impresiones (campaña) > 0", and a date range selector for "Este mes: 1 abr 2021 - 19 abr 2021". The main table shows the following data:

	Nombre de la campaña	Entrega ↑	Resultados	Alcance	Tasa de resultados	Costo por resultado
<input type="checkbox"/>	Tráfico Web 2021	● Activa	457 Visitas a la página d...	61.624	0,34%	\$14,21 Por visita a la página...
<input type="checkbox"/>	Post Engagement 2021	● Activa	4.251 Interacciones con la ...	28.856	8,05%	\$1,16 Por interacción con l...
<input type="checkbox"/>	Conversiones LEADS 2021	● Conjuntos de anuncios inactivos	— Compra en el sitio w...	1.818	—	— Por compra
> Resultados de 3 campañas ⓘ			—	90.415 Personas	— Promedio	—

administrador de anuncios

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named "Wedding planner (218851926075458)". The interface includes a top navigation bar with a home icon, the campaign name, and a refresh button. Below this is a search bar with filters for "Entrega de la campaña es Activos y 5 más" and "Impresiones (campaña) > 0". A central toolbar contains a "Centro de recursos" section with a "Campañas" folder highlighted in a pink box, and a "Conjuntos de an..." section with "1 seleccionado". The main area features a table with columns for campaign name, status, results, reach, conversion rate, and cost per result. A summary row at the bottom shows "Resultados de 3 campañas" with a total reach of 90,415 people and an average conversion rate.

	Nombre de la campaña	Entrega ↑	Resultados	Alcance	Tasa de resultados	Costo por resultado
<input type="checkbox"/>	Tráfico Web 2021	● Activa	457 Visitas a la página d...	61.624	0,34%	\$14,21 Por visita a la página...
<input type="checkbox"/>	Post Engagement 2021	● Activa	4.251 Interacciones con la ...	28.856	8,05%	\$1,16 Por interacción con l...
<input type="checkbox"/>	Conversiones LEADS 2021	● Conjuntos de anuncios inactivos	— Compra en el sitio w...	1.818	—	— Por compra
> Resultados de 3 campañas ⓘ			—	90.415 Personas	— Promedio	—

administrador de anuncios

Centro de recursos **Campanas** **Conjuntos de a...** 1 seleccionado **Anuncios para 1 Conjunto de anunc...**

Crear Duplicar Editar Reglas Ver configuración Informes

	Nombre del conjunto de anuncios	Entrega ↑	Resultados	Alcance	Tasa de resultados	Costo por resultado
<input type="checkbox"/>	Audiencias Personalizadas y Similares BO PY	● Activa	258 Visitas a la página d...	45.215	0,29%	\$8,40 Por visita a la página...
<input type="checkbox"/>	Audiencias Personalizadas y Similares CHILE	● Activa	118 Visitas a la página d...	10.411	0,74%	\$18,32 Por visita a la página...
<input type="checkbox"/>	Audiencias Personalizadas ARG 🔍 Inspeccionar 📊 Ver gráficos ✎ Editar 📄 Duplicar	● Activa	81 Visitas a la página d...	5.722	0,27%	\$26,73 Por visita a la página...
<input type="checkbox"/>	Audiencias Similares BO-PY	● Activa	1.154 Interacciones con la ...	8.164	6,25%	\$1,43 Por interacción con l...
<input type="checkbox"/>	Audiencias Similares CHILE	● Activa	1.403 Interacciones con la ...	8.871	8,58%	\$1,18 Por interacción con l...
<input type="checkbox"/>	Audiencias Similares ARG	● Activa	1.694 Interacciones con la ...	11.190	9,41%	\$0,97 Por interacción con l...
<input type="checkbox"/>	Remarketing BO PY	● No hay anuncios	— Compra en el sitio w...	—	—	— Por compra
<input type="checkbox"/>	Remarketing CHILE	● No hay anuncios	— Compra en el sitio w...	—	—	— Por compra
<input checked="" type="checkbox"/>	Remarketing ARG	● Anuncio desactivado	— Compra en el sitio w...	1.818	—	— Por compra
> Resultados de 9 conjuntos de anuncios ⓘ			—	90.414 Personas	— Promedio	—

administrador de anuncios

Administrador de Anuncios

Wedding planner (218851926075458) Actualizado hace un momento Descartar borradores Revisar y publicar

Entrega de la campaña es Activos y 5 más Impresiones (campaña) > 0 Buscar y filtrar Borrar Este mes: 1 abr 2021 - 19 abr 2021

Centro de recursos Campañas Conjuntos de anuncios **Anuncios**

+ Crear Duplicar Editar Reglas Ver configuración Informes

	Nombre del anuncio	Entrega ↑	Resultados	Alcance	Tasa de resultados	Costo por resultado
<input type="checkbox"/>	regalos - Copia	● Activa	12 Interacciones con la ...	42	25,53%	\$1,59 Por interacción con I...
<input type="checkbox"/>	regalos - Copia	● Activa	33 Interacciones con la ...	97	26,83%	\$1,11 Por interacción con I...
<input type="checkbox"/>	regalos	● Activa	69 Interacciones con la ...	350	14,50%	\$1,66 Por interacción con I...
<input type="checkbox"/>	Lead Magnent Curso Colegas - abril - Copia	● Activa	46 Visitas a la página d...	6.921	0,41%	\$30,11 Por visita a la página...
<input type="checkbox"/>	Lead Magnent Curso Colegas - abril - Copia	● Activa	51 Visitas a la página d...	3.298	0,28%	\$27,15 Por visita a la página...
<input type="checkbox"/>	Lead Magnent Curso Colegas - abril	● Activa	159 Visitas a la página d...	26.310	0,33%	\$8,74 Por visita a la página...
<input type="checkbox"/>	lo peor que nos paso - Copia	● Activa	115 Interacciones con la ...	514	16,81%	\$1,08 Por interacción con I...
<input type="checkbox"/>	lo peor que nos paso	● Activa	108 Interacciones con la ...	934	7,95%	\$1,79 Por interacción con I...
<input type="checkbox"/>	lo peor que nos paso - Copia	● Activa	242	1.177	15,29%	\$0,97
> Resultados de 91 anuncios ⓘ			-	90.413 Personas	- Promedio	-

creación de campañas

creación de campañas

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, the page title is "Campañas" and the account name is "StudioMarketing (842641366...)". The status is "Actualizado hace un momento". There are buttons for "Descartar borradores", "Revisar y publicar", and a menu icon. A search bar contains "Buscar y filtrar" and a filter for "Duración total: 19 dic 2020".

The main navigation bar includes three tabs: "Campañas" (highlighted with a blue bar), "Conjuntos de anuncios", and "Anuncios". Below the tabs is a toolbar with a "+ Crear" button circled in pink, followed by "Duplicar", "Editar", "Prueba A/B", and various utility icons. There are also "Reglas", "Ver configuración", and "Informes" options.

Below the toolbar is a table with columns: "Nombre de la campaña", "Entrega ↑", "Estrategia de puja", "Presupuesto", "Resultados", "Alcance", and "Im". The table is currently empty, showing a large grey area with a central plus sign and the text "No se encontraron resultados. Aún no creaste anuncios." and a "Crear Anuncio" button.

creación de campañas

The image shows a screenshot of a marketing studio interface. At the top, the header reads 'Campañas StudioMarketing (842641366...' and 'Actualizado hace un momento'. Below the header is a search bar with the text 'Buscar y filtrar'. The main content area is partially obscured by a modal dialog box titled 'Crear nueva campaña'. The dialog box contains the following elements:

- Crear nueva campaña** (with a close button 'X')
- Elige un objetivo de la campaña** (with a link for 'Más información')
- Reconocimiento**
 - Reconocimiento de marca
 - Alcance
- Consideración**
 - Tráfico
 - Interacción
 - Instalaciones de la app
 - Reproducciones de video
 - Generación de clientes potenciales
 - Mensajes
- Conversión**
 - Conversiones
 - Ventas del catálogo
 - Tráfico en el negocio
- Buttons:** 'Cancelar' and 'Continuar'

crear y administrar anuncios

- Crear campaña
- Crear Conjunto de Anuncios
- Crear Anuncios
- Duplicar
- Editar
- Eliminar

analizar anuncios

- Editar Columnas
- Fechas
- Reportes

EJERCICIO!

Crear en el administrador de anuncios al menos una campaña, con dos conjuntos de anuncios y dos anuncios en cada uno.

TUTORIAL

Gracias!